

2024“正大杯”第十四届全国大学生市场调查与分析大赛西安工业大学校内选拔赛成绩

	参赛题目	是否入围省赛	指导教师	参赛学生	学号	参赛学生	学号	参赛学生	学号	参赛学生	学号	参赛学生	学号
校赛一等奖	拨云见“味”，“预”见未来——预制菜消费认知及使用意愿调查	是	陈艺妮 马军平	周静雅	2021031909	陈 乐	2021032203	陈荣榜	2021032280	赵书亚	2021032290	蔡雨君	2021031923
	国货当红，生生不息”——国货翻红，如何把握机会让国货留住流量的调查研究	是	陈艺妮	陈柏艺	2021032190	柳浩楠	2021032194	尚梦茹	2021032057	罗婷婷	2021032240		
校赛二等奖	问君能有几多愁，恰似一江春水向“今”流——基于当代高校大学生心理健康问题来源的调查（以陕西省西安市一高校为例）	是	陈艺妮	谭达月	2021032214	陈思琳	2021032232	杨佳乐	2021032348	张熠凡	2021032187	张丽丽	2021032062
	百味聚一餐，情牵社区人——西安市社区食堂运营现状与发展调查	是	陈艺妮	高语笛	2021032234	赵妙梅	2021032339	王 凤	2021031966	丁琳琳	2021032017		
	“影你而来”，“营销不冷”——西安市热映电影在大学生群体中的微营销调查	是	苏宇 赵鹏 王沁	羿关成	2021030857	秦雨彤	2021031002	贾智雨	2022031500	任玉凤	2022032300	高奕彤	2022031890
	落花踏尽游何处？唯见长安满春花——关于西安旅游满意度的调查与分析	是	陈艺妮	程斯棋	2021032293	喜腾智	2021031950	张郁瑾	2021032278	包俊峰	2022032091		
校赛三等奖	“岁丰年稔，民康物阜”——在乡村振兴的背景下陕西农产品的消费者购买行为及影响因素分析	是	曹丽	周宛楠	2022032276	辛琳玺	2022032273	王昕瑶	2022032395	薛艳	2022032274	张维珍	2022032275
	“三分成绩定，七分志愿拼”未来的方向该如何选择？——基于高考志愿填报影响因素的调查研究及建议	是	陈艺妮	任骄阳	2021031886	黄栋	2021033328	陈怡然	2022032074	曹坤尔	2021030655	李馨	2022032079
	赏“冰城”美景，品多彩乡俗——基于哈尔滨爆火出圈其实体经济发展现状及影响因素调查研究报告	是	国亮	董潇阳	2021031893	李聆馨	2021031898	蔡海燕	2021031891	朱杭燕	2021032034		
	基于Anylogic的 整车短驳运输市场调查及运输方案分析	是	闫莉 李雨菲	马一博	2021030639	卢子丞	2021030636	李爽	2021030650	吕展辉	2021030637		
校赛优秀奖	“衣”言难尽——关于消费者对服饰类商品购买需求调查研究	否	陈艺妮	李鹏婷	2021031929	石毅	2021031979	李野	19040517106				
	基于研究西安地区消费者对新能源汽车的购买行为，挖掘行业发展潜能，提出优化建议	否	张明亲	王晨怡	2021031904	刘洋	2021031899	宋倩	2021033429	陈粤儿	2022032198	张秋梅	2021032031
	“跨越传统婚姻界限，追求幸福人生”零零后新型婚姻观市场调研	否	陈艺妮	李佳君	2022032295	李敏莉	2022032296	李奥	2022032710	陈天宇	2022032706	周柯存	2022032695
	青少年饭圈文化对文娱行业的影响与渗透调查报告	否	闫文娟	张俊	2021030442	邱欣蕊	2022032299	卢佳敏	2022032298				
	“为爱买单，却因爱受骗”——二次元同人周边消费安全调研报告	否	陈艺妮	邹静茜	2021032189	刘越	2021032024	李倩	2021031960	王静怡	2021032090		

2024“正大杯”第十三届全国大学生市场调查与分析大赛西安工业大学校赛共收到15份参赛作品，经过2024年3月18日的校内选拔赛，评选出一等奖2项，二等奖4项，三等奖4项，优秀奖5项。拟定推荐《拨云见“味”，“预”见未来——预制菜消费认知及使用意愿调查》等10组作品参加省赛，特此说明。